

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования «Южный федеральный университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

THE ECONOMICS OF SPORTS (ЭКОНОМИКА СПОРТА)

Направление подготовки:

49.04.03 Спорт

Направленность (профиль) программы:

Управление спортивной подготовкой

Форма обучения:

очная, очно-заочная

Подписано электронной подписью:

Т.А.Степанова, директор Академии ФКиС

Сертификат №04317bb1001bb01bae4268708684b07a33
действителен с 08 июня 2023 г. по 08 июня 2024 г.

Ростов-на-Дону, 2022

Составитель программы:

Н.В. Чертов, канд. пед. наук, доцент, зав.кафедрой спортивных дисциплин

С.М. Демехина, канд. экономических наук, доцент

Программа одобрена на заседании кафедры спортивных дисциплин

«01» сентября 2022 г., протокол № 1

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины – формирование профессиональных управленческих коммуникаций и компетенций в области экономики спорта.

Задачи освоения дисциплины:

- овладеть основами экономической деятельности в области спорта;
- освоить особенности маркетинговой деятельности в области спорта;
- сформировать культуру профессиональной управленческой коммуникации, в том числе, на иностранном языке.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО.

2.1. Учебная дисциплина «Экономика спорта» относится к обязательной части программы.

2.2. Для изучения данной дисциплины необходимо следующие знания, умения и навыки, формируемыми предшествующими дисциплинами «Современные проблемы науки и образования», «Организация и управление многолетней спортивной подготовкой».

Знания: владеет теоретическими знаниями в области предшествующих дисциплин; владеет теоретическими основами в области многолетней спортивной подготовки и физкультурной деятельности;

Умения: умеет самостоятельно работать с литературой, методическими пособиями; способен самостоятельно анализировать, критически оценивать и использовать получаемую научную информацию.

Навыки: владеет практическими навыками в области предшествующих дисциплин; владеет практическим опытом в области многолетней спортивной подготовки и физкультурной деятельности.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: организация и управление деятельностью ДЮСШ, организация и деятельность общественных спортивных организаций.

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины направлено на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Применяет информационно-коммуникационные технологии для академического и профессионального взаимодействия	Знать: правила ведения делового общения на иностранном языке, лексику и грамматику в объеме, необходимом для работы с иноязычными текстами. Уметь: понимать устную (монологическую и диалогическую) речь на специальные темы; использовать основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи; читать, понимать и переводить специальную литературу по широкому и узкому профилю направления подготовки. Владеть: навыками делового общения на иностранном языке, основами публичной речи, сообщения, доклада и презентации (с предварительной подготовкой); основными навыками письма, необходимыми для ведения переписки.

	<p>УК-4.2. Осуществляет деловую коммуникацию на русском и иностранном языках</p>	<p>Знать: основную терминологию по данному направлению подготовки; особенности межкультурной коммуникации в странах изучаемого языка и других регионов мира. Уметь: поддерживать профессиональную коммуникацию на иностранном языке - участвовать в обсуждении тем, связанных с управленческой направленностью; составлять аннотацию и реферативный обзор профессионально-ориентированных текстов. Владеть: разными видами чтения литературы разных функциональных стилей; навыками использования этикетных формул в устной и письменной коммуникации.</p>
<p>ПК-3. Способен руководить деятельностью физкультурно-спортивных организаций и общественных объединений</p>	<p>ПК-3.1. Руководит организацией и проведением физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой работы в физкультурно-спортивной организации.</p>	<p>Знать: основы организации и работы общественных спортивных организаций Уметь: раскрывать перспективные направления деятельности общественных спортивных федераций. Владеть: методикой сопоставления, независимой оценки и комплексной оценки деятельности общественных спортивных федераций.</p>
	<p>ПК-3.2. Организует подготовку резерва спортивных сборных команд Российской Федерации, субъектов Российской Федерации.</p>	<p>Знать: особенности организации подготовки резерва спортивных сборных команд Российской Федерации, субъектов Российской Федерации. Уметь: формулировать и решать задачи спортивных федераций на различном уровне. Владеть: инновационными технологиями реализации задач спортивных федераций.</p>

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часов.

Форма отчетности: зачет

4.1. Содержание дисциплины, структурирование по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинарские (практические занятия)	Лабораторные занятия		
1	Основы экономических отношений и финансирование спорта.	2		28	-	62	Проектное задание
2	Маркетинг в спорте.	2		26	-	64	Проектное задание
Итого часов				54	-	126	Зачет

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
2	Особенности финансирования бюджетных спортивных организаций региона (муниципалитета)	работа с литературой	в течение семестра	20	Доклад на семинаре	эл. учебно-методические ресурсы университета
2	Особенности финансирования частных спортивных клубов	работа с литературой	в течение семестра	20	Доклад на семинаре	эл. учебно-методические ресурсы университета
2	Особенности пополнения и затрат бюджета профессиональных игровых команд	работа с литературой	в течение семестра	20	Доклад на семинаре	эл. учебно-методические ресурсы университета
2	Финансирование избранного вида спорта на национальном уровне (вид спорта на выбор)	работа с литературой	в течение семестра	22	Доклад на семинаре	эл. учебно-методические ресурсы университета
2	Особенности привлечения спонсоров (на примере избранного вида спорта)	работа с литературой	в течение семестра	22	Доклад на семинаре	эл. учебно-методические ресурсы университета
2	Особенности составления сметы по спортивной программе (вид спорта на выбор)	работа с литературой	в течение семестра	22	Доклад на семинаре	эл. учебно-методические ресурсы университета
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				126		
Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час)				126		

4.3. Содержание учебного материала

Модуль 1. Основы экономических отношений и финансирование спорта.

Специфические признаки спорта как отрасли народного хозяйства. Характеристики услуг в сфере нематериального производства. Особенности рынка услуг в сфере спорта. Государственное регулирование экономических отношений в области спорта.

Прямое и косвенное государственное финансирование спорта. Классификация спортивных организаций по способам и источникам финансирования в современных условиях. Финансирование общественных спортивных организаций. Налогообложение спортивных организаций. Трудовые ресурсы в спорте и характеризующие их показатели. Виды потребностей в работниках спорта и их обеспечение. Нормирование труда в сфере спорта. Заработная плата в сфере спорта. Факторы, влияющие на ее размер для работников бюджетной и внебюджетной сфер. Формы оплаты труда в сфере спорта.

Материально-техническая база спорта. Современная сеть физкультурно-спортивных сооружений и тенденции ее развития. Классификация спортивных сооружений. Показатели спортивных сооружений. Состав основных и оборотных фондов спортивных сооружений. Оборот основных фондов, износ, амортизация, возмещение стоимости и воспроизводства. Показатели эффективности использования основных фондов в спорте. Оборотные средства и их использование. Состав табельного имущества бюджетной физкультурно-спортивной организации.

Экономические основы деятельности российских федераций по видам спорта. Экономические отношения федерации и клуба в российском спорте. Методы экономического анализа в сфере спорта. Экономические основы олимпийского движения. Финансовое обеспечение деятельности спортивной организации. Структура доходов и расходов МОК (Международный олимпийский комитет). Основные источники доходов МОК. Программы олимпийского маркетинга МОК. Экономические основы функционирования международных спортивных федераций.

Модуль 2. Маркетинг в спорте.

Маркетинг в спорте: общие понятия и характеристика. Особенности маркетинга в сфере спорта. Спонсорство как элемент спортивного маркетинга. Классификация субъектов спортивного спонсорства. Лицензирование как элемент спортивного маркетинга. Реклама как элемент спортивного маркетинга. Роль и участие телевидения в финансировании спорта.

Материальное обеспечение спортивных мероприятий. Методы экономического управления. Их применение в сфере спорта. Смета учебно-тренировочного сбора (основные статьи, документы отчетности). Основные статьи расхода по организации спортивного мероприятия. Маркетинг физкультурно-оздоровительных услуг.

Методика расчета стоимости абонемента на физкультурно-оздоровительные услуги. Точка безубыточности спортивной коммерческой организации. Методика ее расчета. Маркетинг спортивного мероприятия. Общие и специфические отличия профессионального коммерческого спорта от спорта высших достижений. Специфика спортивного бизнеса в профессиональном спорте. Классификация факторов, влияющих на спрос на спортивные зрелища. Основные источники финансирования профессиональных клубов в зарубежном спорте. Финансирование российских профессиональных клубов. Коммерческие условия трансферта спортсменов. Технология продвижения крупными компаниями бренда через сферу спорта.

4.4. Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение

1. Экономические проекты в области спорта.
2. Мегапроекты в области спорта.
3. Анализ обзора научно-методических статей по анонсированным проектам в области спорта.

4. Эффективность проектов в области спорта.
5. Учет количества занимающихся спортом (отдельным видом спорта) на уровне муниципалитета, региона.
6. Концепция развития вида спорта в регионе.
7. Анализ новых концепций и парадигм в системе спорта.
8. Анализ статей по избранной проблеме, опубликованных в журнале «Теория и практика физической культуры» и других журналах физкультурно-спортивной направленности.

V. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При проведении практических занятий в обязательном порядке предусматривается широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, разбор техники, методических задач).

В рамках организации самостоятельной работы предусмотрены встречи с известными спортсменами и заслуженными тренерами РФ, представителями общественных федераций и спортивных клубов, мастер-классы экспертов и специалистов.

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

№	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
1	Финансирование общественных спортивных организаций. Налогообложение спортивных организаций. Трудовые ресурсы в спорте и характеризующие их показатели. Виды потребностей в работниках спорта и их обеспечение. Нормирование труда в сфере спорта.	семинар	Презентация	6
2	Характеристики услуг в сфере нематериального производства. Особенности рынка услуг в сфере спорта.	семинар	Презентация	6
3	Государственное регулирование экономических отношений в области спорта.	семинар	Презентация	6
4	Методика расчета стоимости абонемента на физкультурно-оздоровительные услуги.	семинар	Презентация, дискуссии	6
5	Точка безубыточности спортивной коммерческой организации. Методика ее расчета.	семинар	Презентация, дискуссии	6
6	Маркетинг спортивного мероприятия.	семинар	Презентация, дискуссии	8
Итого часов				54

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) представляет собой комплект оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся и оформляется в виде приложения к рабочей программе дисциплины (модуля).

VII. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Основная литература:

1. Брызгалов, И. В. Экономика физической культуры и спорта: учебное пособие / И. В. Брызгалов; под редакцией В. Л. Назаров. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 96 с. — ISBN 978-5-7996-1092-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/66225.html>
2. Зайцев, Ю. Трудовые будни в мире спорта: особенности регулирования труда спортсменов и тренеров / Ю. Зайцев, Д. Рогачев. — Москва: Статут, 2012. — 182 с. — ISBN 978-5-8354-0829-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/28949.html>
3. Кандаурова, Н. В. Экономика и основы предпринимательства в спорте: учебное пособие для студентов высших и средних образовательных учреждений физической культуры и спорта / Н. В. Кандаурова. — Москва: Московский городской педагогический университет, 2010. — 112 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/26662.html>
4. Лидс, М. -А. Экономика спорта / М. -А. Лидс, П. Алльмен, В. -А. Мэтисон; перевод К. Сосунов; под редакцией К. Сосунова. — 6-е изд. — Москва: Дело, 2021. — 576 с. — ISBN 978-5-85006-263-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/119180.html>
5. Маркетинг спорта / Апостолопулу Артемисия, Артур Дэйв, Бурк Энн [и др.]; под редакцией Бича Джона, Чедвика Саймона, Ю. Быстровой ; перевод В. Башкирова, М. Черноглазова. — Москва: Альпина Паблишер, 2020. — 706 с. — ISBN 978-5-9614-1095-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93040.html>
6. Обожина, Д. А. Особенности маркетинга в спорте: учебное пособие / Д. А. Обожина. — Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2017. — 76 с. — ISBN 978-5-7996-2150-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106482.html>
7. Пузыня, Т. А. Бухгалтерский учет в коммерческих спортивных организациях: учебное пособие / Т. А. Пузыня. — Великие Луки: Великолукская государственная академия физической культуры и спорта, 2016. — 152 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/45239.html>
8. Пузыня, Т. А. Финансово-экономический анализ деятельности спортивной организации: учебное пособие / Т. А. Пузыня. — Великие Луки: Великолукская государственная академия физической культуры и спорта, 2016. — 151 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/45241.html>
9. Степанова, О. Н. Методы сбора и обработки маркетинговой информации в физической культуре и спорте: учебное пособие / О. Н. Степанова. — Москва: Прометей, 2011. — 240 с. — ISBN 978-5-4263-0051-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/9290.html>

10. Сусикова, Т. С. Экономика физической культуры и спорта: электронное учебное пособие / Т. С. Сусикова, Н. Р. Арбузина. — Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2020. — 179 с. — ISBN 978-5-91930-138-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109718.html>

7.2. Дополнительная литература

1. Алексеев, С. В. Спортивный маркетинг. Правовое регулирование : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Маркетинг», «Юриспруденция» и «Физическая культура и спорт» / С. В. Алексеев; под редакцией П. В. Крашенинникова. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 647 с. — ISBN 978-5-238-02624-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81564.html>

2. Забненков, В. С. Экономика: учебное пособие для неэкономических специальностей / В. С. Забненков. — Москва: Московская государственная академия водного транспорта, 2009. — 397 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/46353.html>

3. Кротов, Л. А. Государственное регулирование национальной экономики: учебно-методическое пособие / Л. А. Кротов. — Москва: Московская государственная академия водного транспорта, 2010. — 165 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/46268.html>

4. Кучмаева, О. В. Экономика труда: учебное пособие / О. В. Кучмаева, Е. А. Егорова. — Москва: Евразийский открытый институт, Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2005. — 170 с. — ISBN 5-7764-0280-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/11130.html>

5. Лагоша, Б. А. Оптимальное управление в экономике: учебное пособие / Б. А. Лагоша. — Москва: Евразийский открытый институт, Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2004. — 133 с. — ISBN 5-7764-0392-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/10731.html>

6. Матвеев, Л. П. Общая теория спорта и ее прикладные аспекты: учебник для вузов физической культуры и спорта / Л. П. Матвеев. — 7-е изд. — Москва: Издательство «Спорт», 2020. — 344 с. — ISBN 978-5-906132-50-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/98646.html>

7. Пузыня, Т. А. Технология продаж спортивно-оздоровительных услуг: практикум / Т. А. Пузыня. — Великие Луки: Великолукская государственная академия физической культуры и спорта, 2012. — 62 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/45238.html>

8. Соломченко, М. А. Экономика физической культуры и спорта: учебно-методическое пособие / М. А. Соломченко. — Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2014. — 125 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/33455.html>

9. Сусикова, Т. С. Экономика физической культуры и спорта: практикум / Т. С. Сусикова, Н. Р. Арбузина. — Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2020. — 116 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109704.html>

10. Сухов, В. Д. Маркетинг: учебник / В. Д. Сухов, А. А. Киселев, А. И. Сазонов. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 353 с. — ISBN 978-5-4497-1589-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/119289.html>

7.3. Список авторских методических разработок

Чертов Н.В. Теория и методика спорта / учебное пособие. – Ростов-на-Дону: ЮФУ, 2022. – 154с.

7.4. Периодические издания:

Теория и практика физической культуры

7.5. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<http://www..sfedu.ru>

<http://www.academsport.sfedu.ru>

<http://www.sport.sfedu.ru>

<http://www.kgafk.ru/kgufk/html/plav3.html>

<http://www.krugosvet.ru/articles/106/1010602/1010602a1.htm#1010602-L-102>

<http://kidsport.narod.ru/anoхина.htm>

<http://www.infosport.ru/panorama/swimming/swim/index.htm>

<http://www.rossport.ru/xml/t/mainr.xml?nic=base&mid=50&pid=192&lang=ru>

http://dbs.sfedu.ru/www/umr.umr_show?p_per_id=-4000721

VIII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебно-лабораторное оборудование

- метабологграф VO 2000;
- «Глобал М»;
- психофизиолог;
- анализатор состава тела «Медасс»;
- стабилоплатформа.

8.2. Программное обеспечение

- Microsoft Windows, Microsoft Office, Windows CAL's - Государственный контракт № SC-P/5679-01/07 от 04.12.2007г., с 21.12.2007 г. (срок использования ПО неограничен)
- ABBYY FineReader, ABBYY Lingvo - Государственный контракт № SC-P/5679-01/07 от 04.12.2007 г., с 21.12.2007 г. (срок использования ПО неограничен)
- Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator), Adobe Dreamweaver - Государственный контракт № SC-P/5679-01/07 от 04.12.2007г., с 21.12.2007 г. (срок использования ПО неограничен)
- Acrobat Professional - Государственный контракт № SC-P/5679-01/07 от 04.12.2007г., с 21.12.2007 г. (срок использования ПО неограничен)
- Corel Draw - Государственный контракт № SC-P/5679-01/07 от 04.12.2007 г., с 21.12.2007 г. (срок использования ПО неограничен)
- MS Visio Pro - Государственный контракт № 02-ОА/49-08 от 06.11.2008 г., с 06.11.2008 г. (срок использования ПО неограничен)
- MS Visual Studio - Государственный контракт № 02-ОА/49-08 от 06.11.2008 г., с 06.11.2008 г. (срок использования ПО неограничен)
- MathCad - Государственный контракт № 02-ОА/49-08 от 06.11.2008 г., с 06.11.2008 г. (срок использования ПО неограничен)
- 1С: Предприятие - Государственный контракт № 2009-11-55 от 20.11.2009 г., с 17.12.2009 г. (срок использования ПО неограничен)
- Matlab - Государственный контракт № 2009-11-55 от 20.11.2009 г., с 17.12.2009 г. (срок использования ПО неограничен)

- Maple - Государственный контракт № 2009-11-55 от 20.11.2009 г., с 17.12.2009 г. (срок использования ПО не ограничен)
- Origin Pro for Multipleusers (Lablicerse) - Государственный контракт № 2009-11-55 от 20.11.2009 г., с 17.12.2009 г. (срок использования ПО не ограничен)
- Autodesk Academic Edition Suite - Государственный контракт № 2009-11-55 от 20.11.2009 г., с 17.12.2009 г. (срок использования ПО не ограничен)
- Project Expert 7 - Договор №232.02.02.03-16/57 от 28.11.2017 г., с 28.11.2017 г. (срок использования ПО не ограничен)

8.3. Технические и электронные средства

- комплект презентаций и видеоролики на сайте www.sport.sfedu.ru
- MyTest - программа для проведения электронного тестирования;
- спортивные GPS-навигаторы и биорегистраторы;
- ноутбук Acer; HP.
- видеопроектор;
- комплект презентаций.

IX. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины.

Важным условием успешного освоения дисциплины является создание Вами системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подвести итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине они произошли. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием Вашей успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Все задания к практическим занятиям, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Подготовка к лекциям.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это Вами. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большей степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, Вам всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Подготовка к практическим занятиям.

Подготовку к каждому практическому занятию Вы должны начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в Вашей способности свободно ответить на теоретические вопросы практикума, выступать и участвовать в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильно выполнять практические задания и контрольные работы.

В процессе подготовки к практическим занятиям, Вам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у Вас отношение к конкретной проблеме.

Рекомендации по работе с литературой.

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер, и уловить скрытые вопросы.

При работе с источниками и литературой важно уметь:

- сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;
- обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;
- фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;
- готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;
- работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;
- пользоваться реферативными и справочными материалами;
- контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;

- обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Х. УЧЕБНАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика спорта»

Трудоемкость: 5 зач.ед.; ак.ч всего: 180, в т.ч.: 54 практич., 126 сам.

Преподаватель Демехина С.М.

Кафедра спортивных дисциплин

Курс 1, семестр 2

Направление подготовки: 49.04.03 Спорт

Программа «Управление спортивной подготовкой»

№	Виды контрольных мероприятий	Текущий контроль	Рубежный контроль (при наличии)
1	Основы экономических отношений и финансирование спорта.	30	
1.1.	Проектное задание	30	
2	Маркетинг в спорте.	30	
2.1.	Проектное задание	30	
	Всего	60	
	Промежуточная аттестация в форме зачета	40	Комплексный опрос (вопросы изученных модулей)
	ИТОГО	100	

Приложение
к рабочей программе

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Академия физической культуры и спорта
Кафедра спортивных дисциплин

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**THE ECONOMICS OF SPORTS
(ЭКОНОМИКА СПОРТА)**

Направление подготовки:

49.04.03 Спорт

Направленность (профиль) программы:

Управление спортивной подготовкой

Форма обучения:

очная, очно-заочная

Подписано электронной подписью:

Т.А.Степанова, директор Академии ФКиС

Сертификат №04317bb1001bb01bae4268708684b07a33

действителен с 08 июня 2023 г. по 08 июня 2024 г.

Ростов-на-Дону, 2022

**ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, ФОРМИРУЕМЫХ ДИСЦИПЛИНОЙ
«Экономика спорта»**

Код компетенции	Формулировка компетенции
1	2
УК	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия
ПК	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ПК-3	Способен руководить деятельностью физкультурно-спортивных организаций и общественных объединений

**ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«Проект»**

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Основы экономических отношений и финансирование спорта.	УК-4, ПК-3	Проектное задание
2.	Маркетинг в спорте.	УК-4, ПК-3	Проектное задание

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Академия физической культуры и спорта

Кафедра спортивных дисциплин

Темы проектных заданий
по дисциплине «Экономика спорта»

1. Пути повышения экономической эффективности деятельности спортивного объекта.
2. Факторы и условия повышения экономической эффективности спортивной деятельности в современных условиях.
3. Проблема финансирования бюджетных спортивных организаций.
4. Прогнозы развития спорта высших достижений с экономической точки зрения.
5. Проблема изучения спорта как субкультуры и негативные явления в его развитии (формирование специфических норм, ценностей и отношений в сфере профессионального спорта, спортивный фанатизм, допинг в спорте).
6. Анализ программы развития вида спорта в регионе (экономическая составляющая).
7. Концепция развития вида спорта (экономические показатели).
8. Анализ статей по избранной проблеме, опубликованных в журнале «Теория и практика физической культуры».
9. Подготовка обзора научно-методических статей по актуальным экономическим проблемам в избранных видах спорта.

Методические рекомендации к подготовке краткого сообщения (проектного задания)
на заданную тему

Цель: сформировать навык решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы (автор проводит анализ современного состояния проблемы в периодических изданиях) для краткого изложения в устном виде.

Анализ научных статей является необходимым элементом исследовательской работы студента. Он способствует развитию умений анализировать, сравнивать, формировать суждения, классифицировать и делать самостоятельные выводы. В процессе работы над темой отрабатываются навыки работы с литературой, обобщения литературных источников и практического материала по теме, способности грамотно излагать вопросы темы, делать выводы. Работа над сообщением на заданную тему помогает студенту: углублять понимание отдельных вопросов изучаемого курса; приобретать и совершенствовать навыки самостоятельной творческой работы; логически мыслить и отстаивать свою точку зрения. Преподавателю данный вид работы позволяет проверить, с одной стороны, знание студентом содержания конкретных научных работ, а с другой – способность студента находить, обрабатывать, структурировать, оформлять и подавать научную информацию. Сообщение на заданную тему – это краткое изложение в форме публичного доклада результатов самостоятельного изучения какой-либо научной проблемы, требующего авторской оценки собранного материала. Работая над заданием, необходимо:

- определить тему, цель и задачу;
- провести обзор научной, научно-методической и/или учебно-методической литературы (возможно, в системе e-library), с последующим сокращением информации для получения краткого, сжатого содержания статьи, книги и т.д.;

- как можно точнее отобразить предмет анализа, при сохранении значимой информации, содержащейся в тексте;
- структурировать текст сообщения.

Критерии оценки краткого сообщения на заданную тему включают:

- эрудированность в рассматриваемой области:
 - соответствие содержания теме;
 - глубина проработки материала;
- характеристика работы:
 - грамотность и логичность изложения материала.

Критерий оценки.

20 баллов – выполнены все требования к анализу научных источников и представлению материала: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

15 баллов – выполнены требования к анализу научных источников и представлению материала: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта не полностью, даны ответы не на все дополнительные вопросы.

10 баллов – выполнены не все требования к анализу научных источников и представлению материала: обозначена проблема, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и не совсем логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта не полностью, даны ответы не на все дополнительные вопросы.

5 баллов – тема освещена лишь частично, обнаруживается непонимание проблемы; в целом анализ соответствует требуемой структуре, но имеет логические нарушения в представлении материала.

0 баллов – задание не выполнено.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Академия физической культуры и спорта
кафедра спортивных дисциплин
(наименование кафедры)

Вопросы к зачету

по дисциплине «**Экономика спорта**»

1. Специфические признаки спорта как отрасли народного хозяйства.
2. Особенности рынка услуг в сфере спорта.
3. Государственное регулирование экономических отношений в области спорта.
4. Прямое и косвенное государственное финансирование спорта.
5. Классификация спортивных организаций по способам и источникам финансирования в современных условиях.
6. Финансирование общественных спортивных организаций.
7. Налогообложение спортивных организаций.
8. Трудовые ресурсы в спорте и характеризующие их показатели.
9. Виды потребностей в работниках спорта и их обеспечение.
10. Нормирование труда в сфере спорта.
11. Заработная плата в сфере спорта. Факторы, влияющие на ее размер для работников бюджетной и внебюджетной сфер.
12. Формы оплаты труда в сфере спорта.
13. Материально-техническая база спорта.
14. Современная сеть физкультурно-спортивных сооружений и тенденции ее развития.
15. Состав основных и оборотных фондов спортивных сооружений.
16. Показатели эффективности использования основных фондов в спорте.
17. Оборотные средства и их использование.
18. Экономические основы деятельности российских федераций по видам спорта.
19. Методы экономического анализа в сфере спорта.
20. Экономические основы олимпийского движения.
21. Финансовое обеспечение деятельности спортивной организации.
22. Структура доходов и расходов МОК (Международный олимпийский комитет).
23. Основные источники доходов МОК. Программы олимпийского маркетинга МОК
24. Экономические основы функционирования международных спортивных федераций.
25. Особенности маркетинга в сфере спорта.
26. Спонсорство как элемент спортивного маркетинга.
27. Классификация субъектов спортивного спонсорства.
28. Лицензирование как элемент спортивного маркетинга.
29. Реклама как элемент спортивного маркетинга.
30. Роль и участие телевидения в финансировании спорта.
31. Материальное обеспечение спортивных мероприятий.
32. Методы экономического управления. Их применение в сфере спорта.
33. Смета учебно-тренировочного сбора (основные статьи, документы отчетности).
34. Маркетинг физкультурно-оздоровительных услуг.
35. Методика расчета стоимости абонемента на физкультурно-оздоровительные услуги.
36. Точка безубыточности спортивной коммерческой организации. Методика ее расчета.
37. Маркетинг спортивного мероприятия.

38. Общие и специфические отличия профессионального коммерческого спорта от спорта высших достижений.
39. Специфика спортивного бизнеса в профессиональном спорте.
40. Основные источники финансирования профессиональных клубов в зарубежном спорте.
41. Финансирование российских профессиональных клубов.

Технология и критерии оценивания

Устный опрос включает 4-5 вопросов по каждому из 3 модулей дисциплины. На каждый вопрос студент отвечает без подготовки, давая краткий и, по необходимости (в зависимости от вопроса), в меру развернутый ответ.

Ответы оцениваются следующим образом:

3 балла - ответ полный, исчерпывающий

2 балла - ответ не совсем полный, но с наводящими вопросами и просьбой пояснить сказанное

1 балл - ответ неполный

0 баллов - ответ отсутствует или неверен

Общая сумма баллов по опросу - 40 баллов, которые суммируются с проектными заданиями в семестре.

Ключи к зачетным вопросам

1. **Специфические признаки спорта как отрасли народного хозяйства.** Спорт – отрасль народного хозяйства, основной экономической функцией которой является производство спортивных услуг.
2. **Особенности рынка услуг в сфере спорта.** Характерными особенностями рынка услуг в сфере физической культуры и спорта являются его высокий динамизм, территориальная сегментация и локальный характер, высокая скорость оборота капитала вследствие его короткого производственного цикла, индивидуальность и нестандартность оказываемых услуг, преобладание в числе их производителей малых и средних предприятий.
3. **Государственное регулирование экономических отношений в области спорта.** На сегодняшний день государственно-правовые нормы регулирующие отношения в области профессионального спорта являются межотраслевыми и включают в себя вопросы относящиеся к нормам гражданского, трудового, уголовного и др. права. Важное значение для государственного регулирования спорта и профессионального спорта в частности имело принятие Федерального закона от 4 декабря 2007 г. №329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации».
4. **Прямое и косвенное государственное финансирование спорта.** В Российской Федерации в настоящее время применяется как прямое государственное финансирование физической культуры и спорта, так и косвенное. Вместе с тем пока преобладает первый способ, хотя на уровне программных документов, поручений главы государства признается, что более активно следует обращаться и к теме налогового стимулирования.
5. **Классификация спортивных организаций по способам и источникам финансирования в современных условиях.** Коммерческие и некоммерческие организации. Государственные (федеральные), региональные, муниципальные. Ведомственные, общественные спортивные организации, профессиональные клубы.
6. **Финансирование общественных спортивных организаций.** Спортивные федерации являются некоммерческими организациями, их основной целью не может быть получение прибыли. Поэтому основными источниками дохода спортивных федераций являются: пожертвования, спонсорские контракты, членские взносы, доходы от коммерческих услуг (продажа телевизионных прав на трансляцию официальных спортивных соревнований, образовательные курсы и т.д.). Возможны субсидии от органов исполнительной власти.

7. **Налогообложение спортивных организаций.** К основным налогам РФ, важным для российских организаций, связанных с ведением спортивной деятельности, относятся: налог на прибыль, налог на добавленную стоимость (НДС), налог на имущество и обязательные платежи во внебюджетные фонды. Налог на прибыль регулируется гл. 25 НК РФ.
8. **Трудовые ресурсы в спорте и характеризующие их показатели.** Трудовые ресурсы – это совокупность всех работников, участвующих в трудовой деятельности спортивных организаций. Показатели: стоимость, занятость, квалификация, возраст.
9. **Виды потребностей в работниках спорта и их обеспечение.** Потребность в кадрах – это спрос на определенное количество работников нужных специальностей и квалификации для выполнения текущих и стратегических задач. Различают количественную потребность и качественную. Обеспечивается подготовкой по основным и дополнительным образовательным программам в колледжах, вузах и учебных центрах.
10. **Нормирование труда в сфере спорта.** Под нормированием труда работников организаций, осуществляющих спортивную подготовку, понимается установление соотношения затрат труда к заработной плате работников (далее - тарифицирование), которое проводится в соответствии с локальными нормативными актами организации.
11. **Заработная плата в сфере спорта. Факторы, влияющие на ее размер для работников бюджетной и внебюджетной сфер.** Бюджетные учреждения при разработке системы оплаты труда руководствуются в первую очередь трудовым кодексом РФ, а также законодательными актами, которые регулируют порядок установления системы оплаты труда на федеральном, региональном, муниципальном уровнях и отраслевыми федеральными, региональными, муниципальными актами. Заработная плата во внебюджетной (не финансируемой из бюджета) сфере – это вознаграждение, как правило, в денежной форме, которое предприятие обязано выплачивать работникам за их труд. В этой сфере организации самостоятельно определяют и устанавливают размер оплаты труда (с учетом установленного законом минимума). На зарплату влияет квалификация, стаж, качество выполнения, заслуги и достижения.
12. **Формы оплаты труда в сфере спорта.** Формы оплаты труда: повременная, сдельная.
13. **Материально-техническая база спорта.** Материально-техническая база любой отрасли народного хозяйства характеризуется совокупностью разнообразных материальных и технических средств, обеспечивающих ее функционирование. Материально-техническая база спорта включает в себя спортивные сооружения, предприятия, изготавливающие спортивные товары, а так же, инвентарь и другое спортивное имущество, находящееся в распоряжении хозяйственных, профсоюзных, физкультурных и других организаций или в собственности отдельных граждан.
14. **Современная сеть физкультурно-спортивных сооружений и тенденции ее развития.** Сеть физкультурно-спортивных сооружений считается самой сложной, обширной и многообразной среди всех остальных систем обслуживания населения. Она входит составной частью во все структурные элементы населенных мест, от самых начальных ступеней (простейшие придомовые площадки, помещения для оздоровительных занятий, встроенные в первые этажи жилых домов) до крупнейших общегородских и загородных сооружений, олимпийских комплексов.
15. **Состав основных и оборотных фондов спортивных сооружений.** Фондами спортивных сооружений называются все их материальные и денежные средства. Спортивные сооружения обладают основными и оборотными фондами непроизводственного назначения, особенность которых заключается в том, что они предназначены для производства нематериальных благ, спортивных услуг. Основные и оборотные фонды отличаются друг от друга по своему назначению, способу и скорости оборота. Основные фонды спортивных сооружений — это средства труда, используемые для производства спортивных услуг. Различают основные фонды материальные и нематериальные. Материальные основные фонды включают здания, сооружения, машины, оборудование, измерительные приборы, вычислительную технику, транспортные средства,

производственный и хозяйственный инвентарь. Нематериальные основные фонды – это компьютерное программное обеспечение, базы данных, наукоемкие технологии, объекты интеллектуальной собственности (торговые знаки, патенты и т.д.). Оборотные фонды представляют собой имеющиеся на спортооружениях основные и вспомогательные материалы (топливо, малоценный инвентарь и оборудование, не вошедшее в основные фонды, быстро изнашивающиеся предметы, готовая продукция мастерских, товары, отгруженные покупателям, денежные средства).

16. **Показатели эффективности использования основных фондов в спорте.** Показатели эффективности использования производственных фондов: общая фондоотдача, фондоотдача активной части основных фондов, рентабельность основных фондов, фондоемкость единицы продукции, материалоемкость единицы продукции, коэффициент использования важнейших видов сырья и материалов.
17. **Оборотные средства и их использование.** Оборотные средства – это общее количество средств, необходимых, чтобы создать оборотные производственные фонды и фонды обращения.
18. **Экономические основы деятельности российских федераций по видам спорта.** Бюджетное (в первую очередь общероссийских (всероссийских) федераций) финансирование, гранты и собственное привлечение средств.
19. **Методы экономического анализа в сфере спорта.** Экономический анализ в отрасли «Физическая культура и спорт» осуществляется на основе отечественных данных с учетом соответствия деятельности физкультурно-спортивных организаций объективным экономическим требованиям. Имеет свои специфические особенности: фактор несовпадения отчетных периодов (в народном хозяйстве в целом отчет за 5 лет, в физической культуре и спорте – 4 года); расчет экономических оценок спортивных явлений по олимпийскому циклу (по первому году ушедшего цикла и 1 году наступившего).
20. **Экономические основы олимпийского движения.** Средства на развитие спорта высших достижений, на подготовку спортсменов и городов к Олимпийским играм выделяли, в основном, правительства, в дальнейшем, с учетом коммерциализации МОК, спонсоры, права на трансляции, поддержка самого МОК.
21. **Финансовое обеспечение деятельности спортивной организации.** Финансирование спортивных клубов и других физкультурно-спортивных организаций может осуществляться посредством финансовой поддержки со стороны организаций и спонсоров (в соответствии с их уставами), пожертвований граждан, а также за счет части доходов от проведения спортивных лотерей, соревнований, осуществления предпринимательской деятельности и других, не запрещенных законом источников.
22. **Структура доходов и расходов МОК (Международный олимпийский комитет).** С каждым новым олимпийским циклом МОК получает все больше денег благодаря спонсорам и продаже вещательных прав, о чем указывает в своей программе. 90 % своих доходов распределяются среди различных участников олимпийского движения, с целью поддержки проведения Олимпийских игр и содействия развитию спорта во всем мире. МОК также сохраняет 10 % своих доходов на оперативные и административные расходы по управлению олимпийским движением.
23. **Основные источники доходов МОК. Программы олимпийского маркетинга МОК.** Продажа прав на телетрансляции, программа олимпийского партнерства, официальная поддержка и лицензирование, продажа билетов, национальное спонсорство, национальное лицензирование.
24. **Экономические основы функционирования международных спортивных федераций.** Экономическую основу для деятельности федераций составляют спонсорские поступления и отчисления от теле, радио и интернет-трансляций соревнований. Часто эти основные источники поступления финансовых средств дополняются различными маркетинговыми программами – в области продажи лицензий на использование логотипов федераций, издательской деятельности, выпуска памятных медалей и прочее.

25. **Особенности маркетинга в сфере спорта.** Под спортивным маркетингом подразумевают многогранную сферу деятельности, которая ориентирована на удовлетворение желаний потребителей продуктов спорта и призвана сделать спорт прибыльным и популярным. Спортивные маркетологи разрабатывают и применяют специальные методы для того, чтобы спортивные события и мероприятия были популярны у населения, спортивные бренды – узнаваемы, а спортивные товары – востребованы.
26. **Спонсорство как элемент спортивного маркетинга.** Под спортивным спонсорством понимается одна из составляющих более широкого понятия - спортивный маркетинг, - включающая в себя комплексное продвижение компании или бренда посредством того или иного спортивного мероприятия. За счет вовлечения бренда компании в бренд соревнования (или какого-либо вида спорта в целом) достигается эффект максимального приближения рекламируемого бренда к ценностям целевой группы.
27. **Классификация субъектов спортивного спонсорства.** Фирмы-спонсоры, производящие продукцию спортивного назначения, спортивные товары; фирмы, производящие близкую спорту продукцию (продукты питания, тренажеры, средства личной гигиены); фирмы, производящие продукцию, имеющую косвенное отношение к спорту (авиакомпания, страховые компании и т.д.); фирмы, производящие далекую от спорта продукцию (мебель и т.п.).
28. **Лицензирование как элемент спортивного маркетинга.** Обладатели прав на спортивную символику, в частности символику спортивных мероприятий, физкультурно-спортивных организаций, команд, могут получать дополнительные доходы от продажи лицензий (разрешений) на использование данной символики.
29. **Реклама как элемент спортивного маркетинга.** Маркетинг - это действия по продвижению товаров или услуг на рынок, и реклама - это один из инструментов продвижения, т.е. маркетинга. Реклама всецело подчинена задачам маркетинга, преследующего в качестве конечных полное удовлетворение потребностей покупателя в товарах и услугах.
30. **Роль и участие телевидения в финансировании спорта.** Телевидение может обеспечивать прямое финансирование спорта путем покупки прав на теле трансляцию у спортивных организаций и косвенное через показ телевизионной рекламы спонсоров, оказывающих финансовую поддержку спорту.
31. **Материальное обеспечение спортивных мероприятий.** К нормам на материальное обеспечение участников спортмероприятий относятся: обеспечение питанием; фармакологическими восстановительными средствами, витаминами и белково - глюкозными препаратами и другими средствами, оплата найма жилого помещения; оплата судейства; расходы по награждению победителей; обслуживание и прием иностранных спортивных делегаций и другие виды материального обеспечения участников спортмероприятия.
32. **Методы экономического управления. Их применение в сфере спорта.** Среди экономических методов управления в сфере физической культуры и спорта можно выделить несколько основных групп: методы экономического воздействия; централизованный плановый метод; метод кредитования; методы финансового анализа деятельности спортивной организации.
33. **Смета учебно-тренировочного сбора (основные статьи, документы отчетности).** Для проведения УТС (учебно-тренировочного сбора) на основании плана подготовки к соревнованиям и статей расхода общей сметы составляется смета на сбор, где указываются место и время проведения УТС и количество участников. Раскрываются следующие статьи расходов: питание участников и тренеров, размещение участников и тренеров, проезд (если в другом городе) участников и тренеров, суточные участникам и тренерам, аренда спортивного зала, базы. Квитанции, накладные, договоры, акты, отчеты.
34. **Маркетинг физкультурно-оздоровительных услуг.** Маркетинг в сфере физкультурно-оздоровительных услуг имеет несколько видов: маркетинг услуг (сервисные услуги

спортивно-оздоровительных организаций, услуги на спортивных сооружениях, индивидуальные услуги); маркетинг идей (программы тренировок, методики подготовки инструкторов); маркетинг организаций (создание имиджа команды, инструктора).

35. **Методика расчета стоимости абонемента на физкультурно-оздоровительные услуги.** Расчет стоимости одного занятия на 1 человека: прямые затраты на оплату труда основного персонала, прямые затраты на материальные запасы, сумма начисления амортизации оборудования, используемого при оказании платной услуги (прямые затраты), накладные затраты, относимые на платную услугу.
36. **Точка безубыточности спортивной коммерческой организации. Методика ее расчета.** Точка безубыточности — это объем продаж, при котором доходы полностью покроют расходы. Точку безубыточности важно рассчитать, чтобы оценить перспективы бизнеса или понять, почему бизнес убыточный и что можно с этим сделать. Для расчета точки безубыточности нужно знать переменные издержки, постоянные издержки и цену товара.
37. **Маркетинг спортивного мероприятия.** Одним из ключевых аспектов маркетинга спортивного мероприятия является правильный выбор каналов коммуникации. Другим важным аспектом маркетинга спортивного мероприятия является привлечение спонсоров и партнеров.
38. **Общие и специфические отличия профессионального коммерческого спорта от спорта высших достижений.** К числу первых относят выраженный коммерческий характер как видов спорта, так и технологии проведения соревнований. К числу вторых — отношение к спорту как к профессии. И уровень подготовленности спортсменов здесь не столь важен, и там, и там это спорт высших достижений. Иногда любители (для которых спорт является хобби) оказываются сильнее профессионалов (для которых спорт является работой). То есть, речь идет о сравнении разных категорий. Тем самым различие не в уровне подготовленности, а в отношении к спорту, как основной работе и основному источнику доходов.
39. **Специфика спортивного бизнеса в профессиональном спорте.** Развитие бизнеса в профессиональном спорте обуславливает радикальную трансформацию социально-экономических отношений между субъектами спорта на основе экономических интересов. В научной литературе отмечается, что в силу процессов профессионализации и коммерциализации основные участники спортивных соревнований (спортсмены и спортивные клубы) вынуждены по-новому выстраивать отношения между собой и с внешней средой, принимая во внимание неразрывную связь между спортивными итогами соревнований и финансово-экономическими результатами своей деятельности.
40. **Основные источники финансирования профессиональных клубов в зарубежном спорте.** Среди источников финансирования профессиональных команд можно выделить следующие: реализация билетов на матчи, продажа атрибутики, продажа прав на использование торговой марки (лицензирование), продажа прав на телевизионные трансляции, спонсорские взносы.
41. **Финансирование российских профессиональных клубов.** В теории, финансирование российских спортивных клубов схоже с финансированием европейских спортивных клубов, на практике же это несколько иначе. Пропорции по группам финансирования в российском спорте другие. Продажа прав трансляций соревнований и доходы от билетов в российских игровых видах спорта (основными из которых являются футбол, хоккей, баскетбол, волейбол) в процентном соотношении в 2-3 раза и более уступают европейским. Часто поддержка идет из бюджетных средств через различные фонды и др.

MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF RUSSIA
Federal State Autonomous Educational
institution of higher education "Southern Federal University"

DISCIPLINE WORK PROGRAM

THE ECONOMICS OF SPORTS

Direction of study:

49.04.03 Sport

Program focus (profile):

Sports training management

Form of study:

full-time, part-time courses

Signed electronically:

T.A.Stepanova, director of the Academy of Physical
Culture and Sports

Certificate №0337efa800a6ae20854b3e64f3045fa26b
valid from 31 May 2022 to May 31, 2023

Rostov-on-Don, 2022

Program compilers:

N.V. Chertov, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Sports Disciplines

S.M. Demekhina, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

The program was approved at a meeting of the Department of Sports Disciplines

"01" Sep 2022, Minutes № 1

I. GOALS AND OBJECTIVES OF DISCIPLINE DEVELOPMENT

The purpose of mastering the discipline is to form professional management communications and competencies in the field of sports economics.

The tasks of mastering the discipline:

- master the basics of economic activity in the field of sports;
- master the peculiarities of marketing activities in the field of sports;
- form a culture of professional management communication, including in a foreign language.

II. PLACE OF DISCIPLINE IN THE STRUCTURE OF THE EP HE (EDUCATIONAL PROGRAM OF HIGHER EDUCATION).

2.1. The academic discipline "Sports Economics" refers to the mandatory part of the program.

2.2. To study this discipline, the following knowledge, skills and skills are required, formed by the previous disciplines "Modern Problems of Science and Education".

Knowledge: possesses theoretical knowledge in the field of previous disciplines; possesses the theoretical foundations in the field of many years of sports training and physical education;

Abilities: knows how to work independently with literature, methodological manuals; able to independently analyze, critically evaluate and use the received scientific information

Skills: possesses practical skills in the field of previous disciplines; has practical experience in the field of many years of sports training and physical education

2.3. The list of subsequent educational disciplines for which knowledge, abilities and skills formed by this educational discipline are required: organization and management of the activities of the Youth Sports School, organization and activities of public sports organizations.

III. REQUIREMENTS TO DISCIPLINE DEVELOPMENT RESULTS

The development of the discipline is aimed at the formation of elements of the following competencies in accordance with the Southern Federal University Higher Education Standard and Major Vocational Higher Education Program in this direction of study.

List of planned training results by discipline, correlated with indicators of achievement of competencies

Competence	Competency indicators	Study results
UC-4. (Universal Competence) Able to use modern communication technologies, including in a foreign language (s), for academic and professional interaction	UC-4.1. Uses information and communication technologies for academic and professional interaction	Know: rules for conducting business communication in a foreign language, vocabulary and grammar in the amount necessary to work with foreign-language texts. Be able to: understand oral (monological and dialogic) speech on special topics; use the main grammatical phenomena characteristic of professional speech; read, understand and translate special literature on a wide and narrow profile of the direction of preparation. Own: skills of business communication in a foreign language, the basics of public speech, communication, report and presentation (with preliminary preparation); basic writing skills required for correspondence.

	<p>UC-4.2. Carries out business communication in Russian and foreign languages</p>	<p>Know: the main terminology in this area of training; features of intercultural communication in the countries of the language studied and other regions of the world. Be able to: maintain professional communication in a foreign language - participate in the discussion of topics related to managerial orientation; compile an abstract and abstract review of professionally oriented texts. Own: different types of reading literature of different functional styles; skills of using etiquette formulas in oral and written communication.</p>
<p>PC-3. (Professional Cmpetence) Able to manage the activities of physical culture and sports organizations and public associations</p>	<p>PC-3.1. Leads the organization and conduct of physical culture and recreation and sports-mass work in a physical culture and sports organization.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Know: the foundations of the organization and work of public sports organizations 2. Be able to: disclose promising areas of activity of public sports federations. 3. Own: methods of comparison, independent assessment and comprehensive assessment of the activities of public sports federations.
	<p>PC-3.2. Organizes the preparation of the reserve of sports teams of the Russian Federation, constituent entities of the Russian Federation.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 4. Know: peculiarities of the organization of training of the reserve of sports teams of the Russian Federation, constituent entities of the Russian Federation. 5. Be able to: formulate and solve the problems of sports federations at various levels. 6. Own: innovative technologies for implementing the tasks of sports federations.

V. DISCIPLINE CONTENT AND STRUCTURE

The labor intensity of the discipline is 5 credit units, 180 hours.

Form of reporting: credit

4.1. Discipline content, structuring by topic, indicating the types of training sessions and the number of academic hours allotted for them

№	Discipline/Topic Section	Term	Types of educational work, including independent work of students and labor intensity (in hours)			Independent work	Performance Monitoring Forms Intermediate Certification Form (by semester)
			Teacher Contact with Trainees				
			Lectures	Workshops (practical classes)	Laboratory researches		
1	Fundamentals of Economic Relations and Sports Financing	2		28	-	62	Project Work
2	Marketing in sports.	2		26	-	64	Project Work
Total hours				54	-	126	Credit

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Semester	Title of section, topics	Independent work of students			Evaluator	Training and methodological support of independent work
		Type of independent work	Due dates	Time (hour)		
2	Peculiarities of financing of budgetary sports organizations of the region (municipality)	working with literature	during semester	20	Report at the seminar	university's e-learning and methodological resources
2	Peculiarities of private sports club financing	working with literature	during semester	20	Report at the seminar	university's e-learning and methodological resources
2	Features of replenishment and expenditures of the budget of professional game teams	working with literature	during semester	20	Report at the seminar	university's e-learning and methodological resources
2	Funding of the chosen sport at the national level (sport of choice)	working with literature	during semester	22	Report at the seminar	university's e-learning and methodological resources
2	Features of attracting sponsors (using the example of a selected sport)	working with literature	during semester	22	Report at the seminar	university's e-learning and methodological resources
2	Features of compiling an estimate for a sports program (a sport to choose from)	working with literature	during semester	22	Report at the seminar	university's e-learning and methodological resources
General labour intensity of independent discipline work (hour)				126		
Independent work time budget provided by the curriculum for this discipline (hour)				126		

4.3. Content of training material

Module 1. Fundamentals of Economic Relations and Sports Financing.

Specific signs of sports as a branch of the national economy. Characteristics of services in the field of intangible production. Sports Services Market Features. State regulation of economic relations in the field of sports.

Direct and indirect government funding for sports. Classification of sports organizations by methods and sources of financing in modern conditions. Funding community sports organizations. Taxation of sports organizations. Labor resources in sports and the indicators characterizing them. Types of needs for sports workers and their provision. Labor rationing in sports. Sports salaries. Factors affecting its size for employees of the budgetary and extra-budgetary spheres. Forms of remuneration in the field of sports.

Material and technical base of sports. Modern network of sports facilities and trends in its development. Classification of sports facilities. Indicators of sports facilities. Composition of main and working funds of sports facilities. Fixed asset turnover, depreciation, amortization, recovery of value and reproduction. Performance indicators of the use of fixed assets in sports. Working capital and its use. Composition of the service property of the budget physical culture and sports organization.

Economic foundations of the activities of Russian federations by sports. Economic relations between the federation and the club in Russian sports. Methods of economic analysis in the field of sports. Economic foundations of the Olympic movement. Financial support for the activities of a sports organization. IOC Revenue and Expenditure Structure (International Olympic Committee). The IOC's main sources of revenue. IOC Olympic Marketing Programs. Economic foundations of the functioning of international sports federations.

Module 2. Marketing in sports.

Marketing in sports: general concepts and characteristics. Sports marketing features. Sponsorship as an element of sports marketing. Classification of sports sponsorship subjects. Licensing as an element of sports marketing. Advertising as an element of sports marketing. Role and involvement of television in sports funding.

Material support for sports events. Methods of economic management. Their application in the field of sports. Training fee estimate (main articles, reporting documents). The main expense items for organizing a sports event. Marketing of fitness services.

Methodology for calculating the cost of a subscription for fitness services. Break-even point of a sports commercial organization. Method of its calculation. Sporting event marketing. General and specific differences between professional commercial sports and sports of the highest achievements. Specifics of sports business in professional sports. Classification of factors influencing the demand for sports spectacles. The main sources of funding for professional clubs in foreign sports. Financing of Russian professional clubs. Commercial terms of transfer of athletes. Technology for promotion by large companies of the brand through the field of sports.

4.4. Self-Study Questions

1. Economic projects in the field of sports.
2. Megaprojects in the field of sports.
3. Analysis of the review of scientific and methodological articles on announced projects in the field of sports.
4. Efficiency of sports projects.
5. Accounting of the number of sports (a separate sport) at the level of the municipality, region.
6. The concept of the development of the sport in the region.
7. Analysis of new concepts and paradigms in the sports system.
8. Analysis of articles on a selected problem published in the journal "Theory and Practice of Physical Culture" and other journals of physical education and sports orientation.

V. EDUCATIONAL TECHNOLOGIES

When conducting practical exercises, it is mandatory to widely use active and interactive forms of conducting classes (computer simulations, analysis of equipment, methodological tasks).

As part of the organization of independent work, meetings with famous athletes and honored coaches of the Russian Federation, representatives of public federations and sports clubs, master classes of experts and specialists are provided.

Description of training topics using active training forms:

№	Class topic	Class type	Form/Methods of Interactive Learning	Hours
1	Funding community sports organizations. Taxation of sports organizations. Labor resources in sports and the indicators characterizing them. Types of needs for sports workers and their provision. Labor rationing in sports.	seminar	Presentation	6
2	Characteristics of services in the field of intangible production. Sports services market features.	seminar	Presentation	6
3	State regulation of economic relations in the field of sports.	seminar	Presentation	6
4	Methodology for calculating the cost of a subscription for fitness services.	seminar	Presentation, discussions	6
5	Break-even point of a sports commercial organization. Method of its calculation.	seminar	Presentation, discussions	6
6	Sporting event marketing.	seminar	Presentation, discussions	8
Total hours				54

VI. ASSESSMENT MEANS FOR MONITORING INTERMEDIATE CERTIFICATION

The fund of assessment funds in the discipline (module) is a set of assessment materials for monitoring and intermediate certification of students and is drawn up in the form of an appendix to the working program of the discipline (module).

VII. TRAINING AND METHODOLOGICAL SUPPORT OF DISCIPLINE

7.1. Main literature:

1. Bryzgalov, I.V. Economics of physical culture and sports: textbook/I.V. Bryzgalov; edited by V. L. Nazarov. - Yekaterinburg: Ural Federal University, EBS DIA, 2014. — 96 p. — ISBN 978-5-7996-1092-0. — Text: electronic//Digital educational resource IPR SMART: [site]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/66225.html>
- 2 Zaitsev, Yu. Labor everyday life in the world of sports: peculiarities of regulating the work of athletes and coaches/Yu. Zaitsev, D. Rogachev. - Moscow: Statute, 2012. — 182 p. — ISBN 978-

- 5-8354-0829-0. — Text: electronic//Digital educational resource IPR SMART: [site]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/28949.html>
3. Kandaurova, N.V. Economics and Fundamentals of Entrepreneurship in Sports: a textbook for students of higher and secondary educational institutions of physical culture and sports/N.V. Kandaurova. - Moscow: Moscow City Pedagogical University, 2010. — 112 p. — Text: electronic//Digital educational resource IPR SMART: [site]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/26662.html>
4. Leeds, M. -A. The Economics of Sports/M.-A. Leeds, P. Allmen, W. -A. Matheson; translation by K. Sosunov; edited by K. Sosunov. - 6th ed. - Moscow: Case, 2021. — 576 p. — ISBN 978-5-85006-263-7. — Text: electronic//Digital educational resource IPR SMART: [site]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/119180.html>
5. Sports Marketing/Apostolopoulou Artemisia, Arthur Dave, Bourke Ann [et al]; edited by Beech John, Chadwick Simon, Y. Bystrova; translation by V. Bashkirov, M. Chernoglazov. - Moscow: Alpina Publisher, 2020. — 706 p. — ISBN 978-5-9614-1095-2. — Text: electronic//Digital educational resource IPR SMART: [site]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93040.html>
6. Obozhina, D.A. Marketing features in sports: textbook/D.A. Obozhina. - Yekaterinburg: Ural University Publishing House, 2017. — 76 p. — ISBN 978-5-7996-2150-6. — Text: electronic//Digital educational resource IPR SMART: [site]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106482.html>
7. Puzynya, T. A. Accounting in commercial sports organizations: textbook/T. A. Puzynya. - Velikiye Luki: Velikiye Luki State Academy of Physical Culture and Sports, 2016. — 152 p. — Text: electronic//Digital educational resource IPR SMART: [site]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/45239.html>
8. Puzynya, T. A. Financial and economic analysis of the activities of a sports organization: textbook/T. A. Puzynya. - Velikiye Luki: Velikiye Luki State Academy of Physical Culture and Sports, 2016. — 151 p. — Text: electronic//Digital educational resource IPR SMART: [site]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/45241.html>
9. Stepanova, O.N. Methods of collecting and processing marketing information in physical culture and sports: a textbook/O.N. Stepanova. - Moscow: Prometheus, 2011. — 240 p. — ISBN 978-5-4263-0051-4. — Text: electronic//Digital educational resource IPR SMART: [site]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/9290.html>
10. Susikova, T. S. Economics of physical culture and sports: electronic textbook/T. S. Susikova, N. R. Arbuzina. - Omsk: Siberian State University of Physical Culture and Sports, 2020. — 179 p. — ISBN 978-5-91930-138-7. — Text: electronic//Digital educational resource IPR SMART: [site]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109718.html>

7.2. Additional literature

1. Alekseev, S.V. Sports marketing. Legal regulation: a textbook for university students studying in the areas of "Marketing," "Jurisprudence" and "Physical culture and sports "/S. V. Alekseev; edited by P.V. Krasheninnikov. - Moscow: UNITY-DANA, 2017. — 647 p. — ISBN 978-5-238-02624-4. — Text: electronic//Digital educational resource IPR SMART: [site]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81564.html>
2. Zabnenkov, V. S. Economics: a textbook for non-economic specialties/V. S. Zabnenkov. - Moscow: Moscow State Academy of Water Transport, 2009. — 397 p. — Text: electronic//Digital educational resource IPR SMART: [site]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/46353.html>
3. Krotov, L. A. State regulation of the national economy: educational and methodological manual/L. A. Krotov. - Moscow: Moscow State Academy of Water Transport, 2010. — 165 p. — Text: electronic//Digital educational resource IPR SMART: [site]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/46268.html>
4. Kuchmaeva, O. V. Labor Economics: textbook/O. V. Kuchmaeva, E. A. Egorova. - Moscow: Eurasian Open Institute, Moscow State University of Economics, Statistics and Informatics, 2005.

- 170 p. — ISBN 5-7764-0280-8. — Text: electronic//Digital educational resource IPR SMART: [site]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/11130.html>
5. Lagosha, B. A. Optimal management in economics: a textbook/B. A. Lagosha. - Moscow: Eurasian Open Institute, Moscow State University of Economics, Statistics and Informatics, 2004. — 133 p. — ISBN 5-7764-0392-8. — Text: electronic//Digital educational resource IPR SMART: [site]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/10731.html>
6. Matveev, L.P. General theory of sports and its applied aspects: a textbook for universities of physical culture and sports/L.P. Matveev. - 7th ed. - Moscow: Sport Publishing House, 2020. — 344 p. — ISBN 978-5-906132-50-5. — Text: electronic//Digital educational resource IPR SMART: [site]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/98646.html>
7. Puzynya, T. A. Technology of sales of sports and recreation services: workshop/T. A. Puzynya. - Velikiye Luki: Velikiye Luki State Academy of Physical Culture and Sports, 2012. — 62 p. — Text: electronic//Digital educational resource IPR SMART: [site]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/45238.html>
8. Solomchenko, M.A. Economics of physical culture and sports: educational and methodological manual/M.A. Solomchenko. - Eagle: Interregional Academy of Safety and Survival (MABIV), 2014. — 125 p. — Text: electronic//Digital educational resource IPR SMART: [site]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/33455.html>
9. Susikova, T. S. Economics of physical culture and sports: workshop/T. S. Susikova, N. R. Arbuzina. - Omsk: Siberian State University of Physical Culture and Sports, 2020. — 116 p. — Text: electronic//Digital educational resource IPR SMART: [site]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109704.html>
10. Sukhov, V. D. Marketing: textbook/V. D. Sukhov, A. A. Kiselev, A. I. Sazonov. - Moscow: Ai Pi Ar Media, 2022. — 353 p. — ISBN 978-5-4497-1589-0. — Text: electronic//Digital educational resource IPR SMART: [site]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/119289.html>

7.3. List of authoring methodological developments

Chertov N.V. Theory and methodology of sports/textbook. - Rostov-on-Don: SFU, 2022. – 154 p.

7.4. Periodicals:

Theory and practice of physical culture

7.5. List of Internet resources required for mastering the discipline

<http://www.sfedu.ru>

<http://www.academsport.sfedu.ru>

<http://www.sport.sfedu.ru>

<http://www.kgafk.ru/kgufk/html/plav3.html>

<http://www.krugosvet.ru/articles/106/1010602/1010602a1.htm#1010602-L-102>

<http://kidsport.narod.ru/anoхина.htm>

<http://www.infosport.ru/panorama/swimming/swim/index.htm>

<http://www.rossport.ru/xml/t/mainr.xml?nic=base&mid=50&pid=192&lang=ru>

http://dbs.sfedu.ru/www/umr.umr_show?p_per_id=-4000721

7.

8. VIII. DISCIPLINE LOGISTICAL SUPPORT

9. 8.1. Training and laboratory equipment

10. - VO 2000 Metabolograf;
11. - «Global M»;
12. - psychophysiologicalist;

13. - body composition analyzer “Medass”;
14. - stabiloplatform.
- 15.

16. 8.2. Software

- Microsoft Windows, Microsoft Office, Windows CAL's - Government contract № SC-P/5679-01/07 04.12.2007, since 21.12.2007. (the period of use of the Software is unlimited)
- ABBYY FineReader, ABBYY Lingvo - Government contract № SC-P/5679-01/07 04.12.2007, since 21.12.2007. (the period of use of the Software is unlimited)
- Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator), Adobe Dreamweaver - Government contract № SC-P/5679-01/07 04.12.2007, since 21.12.2007. (the period of use of the Software is unlimited)
- Acrobat Professional - Government contract № SC-P/5679-01/07 04.12.2007, since 21.12.2007. (the period of use of the Software is unlimited)
- Corel Draw - Government contract № SC-P/5679-01/07 04.12.2007, since 21.12.2007. (the period of use of the Software is unlimited)
- MS Visio Pro - Government contract № 02-OA/49-08 06.11.2008, since 06.11.2008. (the period of use of the Software is unlimited)
- MS Visual Studio - Government contract № 02-OA/49-08 06.11.2008, since 06.11.2008. (the period of use of the Software is unlimited)
- MathCad - Government contract № 02-OA/49-08 06.11.2008, since 06.11.2008. (the period of use of the Software is unlimited)
- 1C: Enterprise - Government contract № 2009-11-55 20.11.2009, since 7.12.2009. (the period of use of the Software is unlimited)
- Matlab - Government contract № 2009-11-55 20.11.2009, since 17.12.2009. (the period of use of the Software is unlimited)
- Maple - Government contract № 2009-11-55 20.11.2009, since 17.12.2009 г. (the period of use of the Software is unlimited)
- Origin Pro for Multiplexusers (Lablicerse) - Government contract № 2009-11-55 20.11.2009, since 17.12.2009. (the period of use of the Software is unlimited)
- Autodesk Academic Edition Suite - Government contract № 2009-11-55 20.11.2009, since 17.12.2009. (the period of use of the Software is unlimited)
- Project Expert 7 - Contract №232.02.02.03-16/57 28.11.2017, since 28.11.2017. (the period of use of the Software is unlimited)

17.

18. 8.3. Technical and electronic means

19. - set of presentations and videos on the site www.sport.sfedu.ru
20. - MyTest - program for electronic testing;
21. - sports GPS navigators and bio-recorders;
22. - Acer, HP laptops;
23. - video projector;
24. - set of presentations.

IX. METHODOLOGICAL GUIDELINES FOR STUDENTS IN MASTERING THE DISCIPLINE

Planning and organizing the time required to study the discipline.

An important condition for the successful development of the discipline is the creation by you of a system of correct organization of labor, which allows you to distribute the training load evenly in accordance with the schedule of the educational process. A great help in this can be provided by drawing up a work plan for the semester, month, week, day. Its presence will allow subordinating free time to the goals of study, working more successfully and efficiently. From the evening, you always need to distribute work for tomorrow. At the end of each day, it is advisable to summarize the work: carefully check whether everything is completed according to the planned plan, whether there were any deviations, and if there were, for what reason they occurred. It is necessary to carry out self-

control, which is a prerequisite for your successful study. If something remains unfulfilled, it is necessary to find time to complete this part of the work without reducing the volume of the weekly plan. It is recommended to carry out all tasks for practical classes, as well as tasks submitted for independent work, immediately after the corresponding topic of the lecture course, which contributes to the better assimilation of the material, allows timely identification and elimination of "gaps" in knowledge, systematize previously completed material, and on its basis begin to master new knowledge and skills.

Preparation for lectures.

Lecture scheduling is a complex type of university classroom work, involving the intensive mental activity of a student. The summary is useful when the most significant is recorded and done by you. Do not strive to record literally the entire lecture. Such "conspicuous" does more harm than good. It is advisable to first understand the basic idea set forth by the lecturer, and then write it down. It is desirable to record on one page of the sheet or leaving fields on which later, when independently working with the summary, you can make additional records, mark incomprehensible places.

It is better to divide the lecture summary into points, observing the red line. This will be greatly facilitated by the lecture plan issues proposed to teachers. You should pay attention to the accents, conclusions that the lecturer makes, noting the most important points in the lecture material with remarks "important," "well remembered," etc. You can do this using multi-colored markers or pens, emphasizing terms and definitions.

It is advisable to develop your own system of abbreviations, abbreviations and symbols. However, in further work with the conspiracy, it is better to replace the characters with ordinary words for quick visual perception of the text.

Working on a lecture book, you always need to use not only a textbook, but also the literature that the lecturer additionally recommended. It is such a serious, painstaking work with lecture material that will allow you to deeply master theoretical material.

Preparation for practical classes.

To prepare for each practice, you should begin by familiarizing yourself with a practical lesson plan that reflects the content of the proposed topic. Careful consideration and study of the issues of the plan is based on the study of the current material of the lecture, and then the study of the mandatory and additional literature recommended for this topic. All new concepts on the topic under study must be learned by heart and added to the glossary, which is advisable to lead from the very beginning of the course.

The result of such work should be manifested in your ability to freely answer theoretical questions of the workshop, speak and participate in collective discussion of issues of the topic under study, correctly perform practical tasks and control work.

In the process of preparing for practical classes, you need to pay special attention to the independent study of the recommended literature. With all the completeness of the lecture, it is impossible to present all the material in it due to the limit of classroom hours. Therefore, independent work with textbooks, textbooks, scientific, reference literature, materials of periodicals and the Internet is the most effective method of obtaining additional knowledge, allows you to significantly intensify the process of information acquisition, contributes to a deeper assimilation of the material studied, forms your attitude to a specific problem.

Literature Guidelines.

It is advisable to start working with literature by studying general works on the topic, as well as textbooks and teaching aids. Next, it is recommended to go to the analysis of monographs and articles considering certain aspects of the problems studied within the course, as well as official materials and unpublished documents (research work, dissertations), which may contain the main issues of the problem under study.

Work with sources should begin with familiarization reading, e. g. view the text, highlighting its structural units. Bookmarks mark pages that require closer examination.

Depending on the results of the evaluation reading, a further way of working with the source is chosen. If you need to study some pieces of text to solve the task, you use the selective reading

method. If there is no detailed table of contents in the book, the student should pay attention to subject and name pointers.

It is also necessary to analyze which of the author's statements are problematic, hypothetical, and catch hidden questions.

When working with sources and literature, it is important to be able to:

- compare, classify, group, organize information in accordance with a certain educational task;
- summarize the information received, evaluate what was heard and read;
- record the main content of the messages; formulate, orally and in writing, the basic idea of the message; draw up a plan, formulate theses;
- to prepare and present detailed messages of report type;
- work in different modes (individually, in pairs, in a group), interacting with each other;
- to use abstract and reference materials;
- control your actions and the actions of your comrades, objectively evaluate your actions;
- ask for help, additional clarifications to the teacher, other students.

Preparation for Interim Qualification.

It is advisable to prepare for interim certification:

- carefully examine the list of questions and determine in which sources the information necessary to answer them is located;
- to read the recommended literature carefully;
- short answer notes (response plans).

X. DISCIPLINE TRAINING MAP

«The Economics of Sports»

Labor intensity: 5 units; ac.h total: 180, incl.: 54 practical, 126 himself.

Professor Demekhina S.M.

Department of Sports Disciplines

Course 1, Semester 2

Direction of training: 49.04.03 Sport

«Sports training management» Program

№	Types of control measures	Monitoring	Boundary control (if any)
1	Fundamentals of Economic Relations and Sports Funding.	30	
1.1.	Project work.	30	
2	Marketing in sports.	30	
2.1.	Project work.	30	
	Total	60	
	Intermediate qualification in the credit form	40	Oral response
	TOTAL	100	

Application
to the work program

MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF RUSSIA
Federal State Autonomous Educational
institution of higher education
«SOUTH FEDERAL UNIVERSITY»
Academy of Physical Culture and Sports
Department of Sports Disciplines

**VALUATION FUND
BY DISCIPLINE**

THE ECONOMICS OF SPORTS

Direction of study:

49.04.03 Sport

Program focus (profile):

Sports training management

Form of study:

full-time, part-time courses

Signed electronically:

T.A.Stepanova, director of the Academy of Physical
Culture and Sport

Certificate №0337efa800a6ae20854b3e64f3045fa26b
valid from 31 May 2022 to May 31, 2023.

Rostov-on-Don, 2022

LIST OF COMPETENCIES FORMED BY DISCIPLINE
«The Economics of Sports»

Competence code	Wording of competence
1	2
UC	UNIVERSAL COMPETENCIES
UC-4	Able to use modern communication technologies, including in a foreign language (s), for academic and professional interaction
PC	PROFESSIONAL COMPETENCIES
PC-3	Able to manage the activities of physical culture and sports organizations and public associations

PASSPORT OF THE FUND OF APPRAISAL FUNDS IN THE DISCIPLINE
«Project»

№	Discipline Controlled Sections	Controlled Competence Code	Name of the valuation instrument
1.	Fundamentals of Economic Relations and Sports Funding.	UC-4, PC-3	Project work
2.	Marketing in sports.	UC-4, PC-3	Project work

MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF RUSSIA
Federal State Autonomous Educational
institution of higher education
«SOUTH FEDERAL UNIVERSITY»
Academy of Physical Culture and Sports

Department of Sports Disciplines

Project Task Topics
in the discipline «The Economics of Sports »

1. Ways to increase the economic efficiency of the sports facility.
2. Factors and conditions for increasing the economic efficiency of sports activities in modern conditions.
3. The problem of financing budget sports organizations.
4. Forecasts of the development of sports of the highest achievements from an economic point of view.
5. The problem of studying sports as a subculture and negative phenomena in its development (the formation of specific norms, values and relations in the field of professional sports, sports fanaticism, doping in sports).
6. Analysis of the sport development program in the region (economic component).
7. Sport development concept (economic indicators).
8. Analysis of articles on a selected problem published in the journal « Theory and Practice of Physical Culture».
9. Preparation of a review of scientific and methodological articles on current economic problems in selected sports.

Guidelines for preparation of brief message (project assignment)
on a given topic

Purpose: to form the skill of solving a certain educational-practical, educational-research or scientific topic (the author analyzes the current state of the problem in periodicals) for a brief presentation orally.

The analysis of scientific articles is a necessary element of the student's research work. It contributes to the development of skills to analyze, compare, form judgments, classify and draw independent conclusions. In the process of working on the topic, skills in working with literature, summarizing literary sources and practical material on the topic, the ability to correctly present the issues of the topic, and draw conclusions are being worked out. Working on a message on a given topic helps the student: to deepen the understanding of individual issues of the course being studied; acquire and improve the skills of independent creative work; to think logically and defend their point of view. This type of work allows the teacher to check, on the one hand, the student's knowledge of the content of specific scientific works, and on the other, the student's ability to find, process, structure, draw up and submit scientific information. A message on a given topic is a summary in the form of a public report of the results of an independent study of any scientific problem that requires an author's assessment of the collected material. Working on a task, it is necessary to:

- to define topic, purpose and task;
- review of scientific, scientific-methodological and/or educational-methodological literature (possibly in the e-library system), with subsequent reduction of information to obtain multiple, compressed content of an article, book, etc.;
- display the subject of the analysis as accurately as possible, while preserving the significant information contained in the text;
- structure the message body.

Criteria for evaluating a brief message on a given topic include:

- erudition in the area under consideration:
- content compliance with the topic;
- depth of material reaming;
 - characteristics of the work:
- literacy and logical presentation of the material.

Evaluation criteria

20 points - all requirements for the analysis of scientific sources and the presentation of material were met: the problem was identified and its relevance was justified, a short analysis of various points of view on the problem under consideration was made and its own position was logically stated, conclusions were formulated, the topic was fully disclosed, the correct answers to additional questions were given.

15 points - the requirements for the analysis of scientific sources and the presentation of material were met: the problem was identified and its relevance was justified, a short analysis of various points of view on the problem under consideration was made and its own position was logically stated, conclusions were formulated, the topic was not fully disclosed, not all additional questions were answered.

10 points - not all requirements for the analysis of scientific sources and the presentation of material were met: a problem was identified, a short analysis of various points of view on the problem under consideration was made and its own position was not quite logically stated, conclusions were formulated, the topic was not fully disclosed, not all additional questions were answered.

5 points - the topic is covered only partially, a lack of understanding of the problem is found; in general, the analysis corresponds to the required structure, but has logical irregularities in the presentation of the material.

0 points - task failed.

MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF RUSSIA
Federal State Autonomous Educational
institution of higher education
«SOUTH FEDERAL UNIVERSITY»
Academy of Physical Culture and Sports

Department of Sports Disciplines
(name of the department)

Credit Questions

in the discipline «**The Economics of Sports**»

1. Specific features of sports as a branch of the national economy.
2. Features of the sports services market.
3. State regulation of economic relations in the field of sports.
4. Direct and indirect state financing of sports.
5. Classification of sports organizations by methods and sources of financing in modern conditions.
6. Financing of public sports organizations.
7. Taxation of sports organizations.
8. Human resources in sports and their characteristics.
9. Types of needs for sports workers and their provision.
10. Rationing of work in the field of sports.
11. Salaries in the field of sports. Factors affecting its size for employees of the budgetary and extra-budgetary spheres.
12. Forms of remuneration in the field of sports.
13. The material and technical base of sports.
14. Modern network of physical culture and sports facilities and trends in its development.
15. The composition of the fixed and circulating funds of sports facilities.
16. Performance indicators of the use of fixed assets in sports.
18. The economic foundations of the activities of Russian sports federations.
19. Methods of economic analysis in the field of sports.
20. The economic foundations of the Olympic movement.
21. Financial support for the activities of a sports organization.
22. The structure of income and expenses of the IOC (International Olympic Committee).
23. The main sources of income of the IOC.
24. The economic foundations of the functioning of international sports federations.
25. Features of marketing in the field of sports.
26. Sponsorship as an element of sports marketing.
27. Classification of sports sponsorship subjects.
28. Licensing as an element of sports marketing.
29. Advertising as an element of sports marketing.
30. The role and participation of television in the financing of sports.
31. Financial support for sports events.
32. Methods of economic management.
33. The estimate of the training camp (main articles, reporting documents).
34. Marketing of physical education and wellness services.
35. Methodology for calculating the cost of a subscription for physical education and wellness services.
36. The break-even point of a sports commercial organization.
37. Marketing of a sports event.

38. General and specific differences between professional commercial sports and top-level sports.
39. The specifics of the sports business in professional sports.
40. The main sources of financing for professional clubs in foreign sports.
41. Financing of Russian professional clubs.

Technology and evaluation criteria

The oral survey includes 4-5 questions for each of the 3 modules of the discipline. The student answers each question without preparation, giving a short and, if necessary (depending on the question), a moderately detailed answer.

The answers are evaluated as follows:

3 points - the answer is complete, exhaustive

2 points - the answer is not quite complete, but with leading questions and a request to clarify what was said

1 point - the answer is incomplete

0 points - the answer is missing or incorrect

The total score of the survey is 40 points, which are combined with the project assignments in the semester.

The keys to the test questions

1. Specific features of sports as a branch of the national economy. Sport is a branch of the national economy, the main economic function of which is the production of sports services.
2. Features of the sports services market. The characteristic features of the market of services in the field of physical culture and sports are its high dynamism, territorial segmentation and local character, high speed of capital turnover due to its short production cycle, individuality and non-standard nature of the services provided, the predominance of small and medium-sized enterprises among their producers.
3. State regulation of economic relations in the field of sports. To date, the state legal norms governing relations in the field of professional sports are intersectoral and include issues related to the norms of civil, labor, criminal and other law. The adoption of Federal Law No. 329-FZ dated December 4, 2007 "On Physical Culture and Sports in the Russian Federation" was of great importance for the state regulation of sports and professional sports in particular.
4. Direct and indirect state financing of sports. In the Russian Federation, both direct and indirect state financing of physical culture and sports is currently used. At the same time, the first method still prevails, although at the level of policy documents and instructions from the head of state it is recognized that the topic of tax incentives should be addressed more actively.
5. Classification of sports organizations by methods and sources of financing in modern conditions. Commercial and non-profit organizations. State (federal), regional, municipal. Departmental, public sports organizations, professional clubs.
6. Financing of public sports organizations. Sports federations are non-profit organizations, their main purpose cannot be to make a profit. Therefore, the main sources of income for sports federations are: donations, sponsorship contracts, membership fees, income from commercial services (sale of television rights to broadcast official sports competitions, educational courses, etc.). Subsidies from executive authorities are possible.
7. Taxation of sports organizations. The main taxes of the Russian Federation that are important for Russian organizations related to sports activities include: income tax, value added tax (VAT), property tax and mandatory payments to off-budget funds. Income tax is regulated by Chapter 25 of the Tax Code of the Russian Federation.
8. Human resources in sports and their characteristics. The workforce is the totality of all employees involved in the work of sports organizations. Indicators: cost, employment, qualifications, age.

9. Types of needs for sports workers and their provision. The need for personnel is the demand for a certain number of employees of the necessary specialties and qualifications to fulfill current and strategic tasks. There is a distinction between a quantitative need and a qualitative one. It provides training in basic and additional educational programs at colleges, universities and training centers.
10. Rationing of work in the field of sports. The rationing of the work of employees of organizations engaged in sports training is understood as the establishment of the ratio of labor costs to the wages of employees (hereinafter referred to as billing), which is carried out in accordance with the local regulations of the organization.
11. Salaries in the field of sports. Factors affecting its size for employees of the budgetary and extra-budgetary spheres. Budgetary institutions, when developing a wage system, are guided primarily by the Labor Code of the Russian Federation, as well as legislative acts that regulate the procedure for establishing a wage system at the federal, regional, municipal levels and sectoral federal, regional, and municipal acts. Wages in the off-budget (not funded from the budget) sphere are remuneration, usually in cash, which the company is obliged to pay employees for their work. In this area, organizations independently determine and set the amount of remuneration (taking into account the minimum established by law). Salary is influenced by qualifications, length of service, quality of performance, merits and achievements.
12. Forms of remuneration in the field of sports. Forms of remuneration: time-based, piecework.
13. The material and technical base of sports. The material and technical base of any branch of the national economy is characterized by a combination of various material and technical means that ensure its functioning. The material and technical base of sports includes sports facilities, enterprises manufacturing sporting goods, as well as equipment and other sports property at the disposal of economic, trade union, physical education and other organizations or owned by individual citizens.
14. Modern network of physical culture and sports facilities and trends in its development. The network of physical culture and sports facilities is considered the most complex, extensive and diverse among all other public service systems. It is an integral part of all structural elements of populated areas, from the very initial stages (the simplest house grounds, rooms for recreational activities built into the first floors of residential buildings) to the largest citywide and suburban structures, Olympic complexes.
15. The composition of the fixed and circulating funds of sports facilities. Funds of sports facilities are called all their material and monetary resources. Sports facilities have basic and revolving funds for non-industrial purposes, the peculiarity of which is that they are intended for the production of intangible benefits, sports services. Fixed and revolving funds differ from each other in their purpose, method and speed of turnover. The fixed assets of sports facilities are the means of labor used for the production of sports services. There are tangible and intangible fixed assets. Tangible fixed assets include buildings, structures, machinery, equipment, measuring instruments, computer equipment, vehicles, production and household inventory. Intangible fixed assets are computer software, databases, high-tech technologies, intellectual property objects (trademarks, patents, etc.). Revolving funds represent the basic and auxiliary materials available at sports facilities (fuel, low-value inventory and equipment that are not included in fixed assets, rapidly wearing items, finished products of workshops, goods shipped to customers, cash).
16. Performance indicators of the use of fixed assets in sports. Indicators of the efficiency of the use of production assets: total capital return, capital return of the active part of fixed assets, profitability of fixed assets, capital intensity of a unit of production, material intensity of a unit of production, the coefficient of use of the most important types of raw materials and materials.
17. Working capital and its use. Working capital is the total amount of funds needed to create working capital and circulation funds.
18. The economic foundations of the activities of Russian sports federations. Budgetary (primarily all-Russian (All-Russian) federations) financing, grants and own fundraising.
19. Methods of economic analysis in the field of sports. Economic analysis in the field of Physical Culture and Sports is carried out on the basis of domestic data, taking into account the compliance of the activities of sports organizations with objective economic requirements. It has its own specific

features: the factor of discrepancy between the reporting periods (in the national economy as a whole, the report for 5 years, in physical culture and sports – 4 years); calculation of economic estimates of sports phenomena according to the Olympic cycle (for the first year of the past cycle and 1 year of the coming one).

20. The economic foundations of the Olympic movement. Funds for the development of high-performance sports, for the preparation of athletes and cities for the Olympic Games were allocated mainly by governments, in the future, taking into account the commercialization of the IOC, sponsors, broadcast rights, and the support of the IOC itself.

21. Financial support for the activities of a sports organization. Financing of sports clubs and other sports organizations can be carried out through financial support from organizations and sponsors (in accordance with their charters), donations from citizens, as well as from part of the income from sports lotteries, competitions, business activities and other sources not prohibited by law.

22. The structure of income and expenses of the IOC (International Olympic Committee). With each new Olympic cycle, the IOC receives more and more money thanks to sponsors and the sale of broadcasting rights, as indicated in its program. 90% of their income is distributed among various participants in the Olympic movement, in order to support the Olympic Games and promote the development of sports around the world. The IOC also retains 10% of its revenue for the operational and administrative costs of managing the Olympic movement.

23. The main sources of income of the IOC. IOC Olympic Marketing programs. Sale of broadcasting rights, Olympic partnership program, official support and licensing, ticket sales, national sponsorship, national licensing.

24. The economic foundations of the functioning of international sports federations. The economic basis for the federations' activities is made up of sponsorship receipts and deductions from television, radio and Internet broadcasts of competitions. Often, these main sources of financial income are supplemented by various marketing programs – in the field of selling licenses for the use of logos of federations, publishing, issuing commemorative medals, and so on.

25. Features of marketing in the field of sports. Sports marketing refers to a multifaceted field of activity that is focused on satisfying the desires of consumers of sports products and is designed to make sports profitable and popular. Sports marketers develop and apply special methods to ensure that sports events and events are popular with the public, sports brands are recognizable, and sporting goods are in demand.

26. Sponsorship as an element of sports marketing. Sports sponsorship is understood as one of the components of a broader concept - sports marketing, which includes the comprehensive promotion of a company or brand through a particular sporting event. By involving the company's brand in the brand of the competition (or any sport in general), the effect of maximizing the proximity of the advertised brand to the values of the target group is achieved.

27. Classification of sports sponsorship subjects. Sponsoring companies that produce sports products, sporting goods; companies that produce products close to sports (food, exercise equipment, personal hygiene products); companies that produce products indirectly related to sports (airlines, insurance companies, etc.); companies that produce products far from sports (furniture, etc.).

28. Licensing as an element of sports marketing. Holders of rights to sports symbols, in particular the symbols of sports events, sports organizations, and teams, can receive additional income from the sale of licenses (permits) for the use of these symbols.

29. Advertising as an element of sports marketing. Marketing is an action to promote goods or services to the market, and advertising is one of the tools of promotion, i.e. marketing. Advertising is entirely subordinated to the tasks of marketing, which pursues as the final full satisfaction of the customer's needs in goods and services.

30. The role and participation of television in the financing of sports. Television can provide direct financing for sports by purchasing broadcasting rights from sports organizations and indirectly through the display of television advertisements from sponsors providing financial support to sports.

31. Financial support for sports events. The norms for the material provision of participants in sports events include: nutrition; pharmacological restorative drugs, vitamins and protein - glucose

preparations and other means, payment for rental of residential premises; payment for refereeing; costs of awarding winners; service and reception of foreign sports delegations and other types of material support for participants in sports events.

32. Methods of economic management. Their application in the field of sports. Among the economic management methods in the field of physical culture and sports, several main groups can be distinguished: methods of economic impact; centralized planning method; lending method; methods of financial analysis of the activities of a sports organization.

33. The estimate of the training camp (main articles, reporting documents). For the TCB (training camp), based on the competition preparation plan and the expense items of the general budget, an estimate is made for the collection, which indicates the place and time of the TCB and the number of participants. The following items of expenditure are disclosed: meals for participants and coaches, accommodation for participants and coaches, travel (if in another city) for participants and coaches, daily allowances for participants and coaches, rent of a sports hall, bases. Receipts, invoices, contracts, acts, reports.

34. Marketing of physical education and wellness services. Marketing in the field of sports and wellness services has several types: marketing of services (services of sports and wellness organizations, services at sports facilities, individual services); marketing of ideas (training programs, methods of training instructors); marketing of organizations (creating the image of a team, instructor).

35. Methodology for calculating the cost of a subscription for physical education and wellness services. Calculation of the cost of one lesson per 1 person: direct labor costs of the main staff, direct inventory costs, the amount of depreciation of equipment used in the provision of paid services (direct costs), overhead costs attributed to the paid service.

36. The break-even point of a sports commercial organization. The method of its calculation. The break—even point is the volume of sales at which revenues will fully cover expenses. It is important to calculate the break-even point in order to assess the business prospects or understand why the business is unprofitable and what can be done about it. To calculate the break-even point, you need to know the variable costs, fixed costs and the price of the product.

37. Marketing of a sports event. One of the key aspects of marketing a sporting event is the right choice of communication channels. Another important aspect of marketing a sporting event is to attract sponsors and partners.

38. General and specific differences between professional commercial sports and top-level sports. The first include the pronounced commercial nature of both sports and competition technology. Secondly, the attitude towards sports as a profession. And the level of preparedness of athletes is not so important here, and there, and there it is a sport of the highest achievements. Sometimes amateurs (for whom sport is a hobby) are stronger than professionals (for whom sport is a job). That is, we are talking about comparing different categories. Thus, the difference is not in the level of preparedness, but in the attitude towards sports as the main job and the main source of income.

39. The specifics of the sports business in professional sports. The development of business in professional sports leads to a radical transformation of socio-economic relations between sports subjects based on economic interests. The scientific literature notes that due to the processes of professionalization and commercialization, the main participants in sports competitions (athletes and sports clubs) are forced to build relationships with each other and with the external environment in a new way, taking into account the inextricable link between the sporting results of competitions and the financial and economic results of their activities.

40. The main sources of financing for professional clubs in foreign sports. Among the sources of financing for professional teams, the following can be distinguished: sale of tickets for matches, sale of paraphernalia, sale of rights to use a trademark (licensing), sale of rights to television broadcasts, sponsorship fees.

41. Financing of Russian professional clubs. In theory, the financing of Russian sports clubs is similar to the financing of European sports clubs, but in practice it is somewhat different. The proportions of funding groups in Russian sports are different. The sale of broadcast rights to competitions and ticket revenues in Russian game sports (the main of which are football, hockey, basketball, volleyball) are 2-

3 times or more inferior to European ones in percentage terms. Often, support comes from budgetary funds through various funds, etc.